

Die Akademie Waldschlösschen sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt



eine*n Referent*in für Öffentlichkeitsarbeit und Content- und Social-Media-Management (m/w/d/k.A)

innerhalb des Kompetenznetzwerks zum Abbau von Homosexuellen- und Trans*feindlichkeit des Bundesprogramms „Demokratie leben!“ des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ).

Akademie Waldschlösschen
Bildungs- und Tagungshaus
37130 Gleichen bei Göttingen

Tele 05592 fon 92770
Tele 05592 fax 92777

info@waldschloesschen.org
www.waldschloesschen.org

Deine Aufgaben umfassen insbesondere:

- Konzeption einer Strategie für die Öffentlichkeitsarbeit der Stiftung und der Projekte und Veranstaltungen im Rahmen des Kompetenznetzwerks
- die selbstständige Erstellung des zielgruppengerechten und plattformspezifischen Contents in deutscher und englischer Sprache
- die eigenverantwortliche Umsetzung unserer Social-Media-Strategie durch neue Inhalte, Formate und Konzepte
- die Weiterentwicklung unserer Kommunikationskonzepte in enger Kooperation mit der Akademieleitung und unserer Agentur
- das redaktionelle Management unserer Social-Media-Accounts und der Website mit dem Fokus auf organische Reichweite
- die crossmediale Kommunikation und Bewerbung von Veranstaltungen, die im Rahmen des Kompetenznetzwerks stattfinden
- die Schlussredaktion für Texte aus den Arbeitsbereichen der Stiftung und des Kompetenznetzwerks
- der Aufbau und die Pflege von Medienkontakten; Platzierung und Vermittlung von Beiträgen
- Konzeption und Umsetzung von Kommunikations- und Pressekampagnen

Bewerbungen – vorzugsweise per E-Mail in einer Datei – mit aussagekräftigen Unterlagen bitte bis zum 23.06.23 an:

Kevin.Rosenberger
@waldschloesschen.org

Wir bitten um Verständnis, dass wir keine Kosten übernehmen, die durch die Bewerbung und das Vorstellungsgespräch entstehen.

Du bringst mit:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Journalismus oder mit relevantem Bezug (zum Beispiel Kommunikationswissenschaften)
- einschlägige Erfahrungen im professionellen Umgang mit den üblichen Social-Media-Plattformen (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube..)
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen, Newsletter-Tools sowie Social-Media-Management-Tools
- Kenntnisse in Grafik-, Web- und/oder Videodesign
- sehr gute Ausdrucksfähigkeit und Stilsicherheit in der deutschen und englischen Sprache
- ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- eine Vertrautheit mit den Lebensrealitäten von queeren Menschen
- Du identifizierst dich mit den Kernzielen und dem Leitbild der Akademie Waldschlösschen

Dich erwartet bei uns:

- ein angenehmes Arbeitsumfeld mit einem freundlichen und engagierten Team
- ein vielseitiges Tätigkeitsfeld in einer Bildungsstätte mit bundesweit einzigartigem Profil
- Vernetzung mit Expert*innen in eigener Sache aus verschiedenen queeren Communities
- Möglichkeiten für Fort- und Weiterbildungen

Es handelt sich um eine 30 Stunden-Stelle mit Vergütung in Anlehnung an TV-L (Entgeltgruppe E 12).

Die Stelle ist befristet bis 31.12.2024, eine Fortführung wird angestrebt.

Bewerbungsschluss: 23.06.2023

Wir wertschätzen Vielfalt. Daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/ Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und geschlechtlicher Identität.